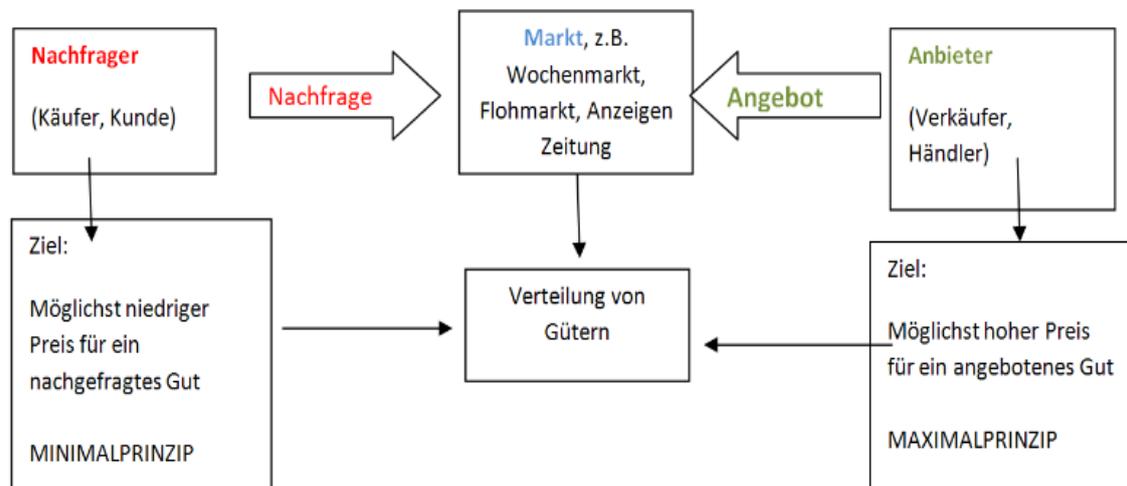


Der Markt



Exkurs: Arbeiten mit Modellen am Beispiel des Marktes

1. Prämissenbildung: bestimmte Voraussetzungen
2. Abstraktion: Weglassen von Einzelheiten
3. Aggregation: Zusammenfassung mehrerer Einzelgrößen zu einer (z.B. alle Haushalte, alle Unternehmen)

Vorteile	Nachteile

Der vollkommene Markt

- keine persönliche Präferenz z.B. hübsche Verkäuferin
 - keine zeitliche Präferenz z.B. Öffnungszeiten
- keine räumliche Präferenz z.B. Nähe zum Wohnort
- homogene Güter (Qualität, Verpackung etc. gleich)
 - Vollkommene Markttransparenz
- keine zeitlichen Verzögerungen bei Veränderungen

⇒ Trifft ein Aspekt nicht zu, spricht man vom unvollkommenen Markt