

## Die Marktformen

Grundsätzlich unterscheidet man folgende Marktformen:

**Das Polypol:** Bei vielen Anbietern kann der Nachfrager zwischen verschiedenen Angeboten auswählen. Er wird sich in der Regel für den Anbieter mit dem günstigsten Preis entscheiden. Beispiele hierfür sind der Markt der Internetprovider oder der Markt für Lebensmittel.

**Das Monopol:** Tritt nur ein Anbieter auf (z.B. Kiosk im Schwimmbad), sind die Nachfrager auf diesen angewiesen. Erhöht er seine Preise, können die Nachfrager nicht auf andere Angebote ausweichen. Der Kioskbesitzer hat also einen gewissen Spielraum, seine Preise festzulegen.

**Das Oligopol:** Auf einem Markt mit einigen wenigen Anbietern spricht man von einem Oligopol. Ein typisches Beispiel für einen Oligopolmarkt ist der Mineralölmarkt.

*Arbeitsauftrag 1: Gib an, um welche Marktform es sich jeweils handelt:*

1. An einer Autobahnraststätte gibt es nur eine Imbissbude => Marktform:
2. In einer Kleinstadt gibt es drei Tankstellen => Marktform:

*Arbeitsauftrag 2: Ordne den Anbietern/ Nachfragern die entsprechende Marktform zu und schätze ein, wie groß die Marktmacht des/ der Anbieter ist (gering – mittel – hoch)*

Anzahl Anbieter	Anzahl Nachfrager	Marktform	Marktmacht Anbieter
Einer	Viele		
Wenige	Viele		
Viele	Viele		

⇒ Je mehr Anbieter auf einem Markt sind, desto \_\_\_\_\_ ist die Marktmacht des Anbieters. Je größer die Marktmacht des Anbieters ist, desto \_\_\_\_\_ wird er den Preis festsetzen.

*Arbeitsauftrag 3: Vor einigen Jahren wurden neben der Telekom weitere Telefonanbieter zugelassen. Daraufhin sanken die Preise für Telefongespräche drastisch. Finde eine Erklärung!*

*Arbeitsauftrag 4: Kreuze die Vor- und Nachteile dieser Entwicklung (Aufgabe 3) für den Verbraucher an!  
„Vom Monopol zum Polypol am Beispiel des Telefonmarkts“*

	Vorteil	Nachteil
Preissenkungen durch Wettbewerb		
Zeitaufwand für Verbraucher bei Auswahl des Anbieters		
Unsicherheit für Verbraucher		
Verbesserung beim Service		
Entwicklung neuer Technologien		
Unübersichtlicher Tarifdschungel		
Angebot unterschiedlicher Tarife		

